



RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

2025



Metodologia validata 

Powered by:



Per ulteriori informazioni: info@finserviceesg.com

Flaem Nuova S.P.A.

RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

2025

SOMMARIO

Lettera agli stakeholder	7
Criteri di rendicontazione	8
PROFILO AZIENDALE	11
La Storia	12
L'Azienda in sintesi	14
I Marchi/Linee di prodotto di Gruppo Flaem	15
» Vision	17
» Mission	18
PANORAMICA ESG	21
L'attenzione per l'ambiente e l'uso delle risorse	22
L'impegno nei confronti delle nostre persone	24
Integrità, trasparenza e responsabilità	26
Certificazioni	28
STRATEGIA E PRIORITÀ ESG	31
Interessi e opinioni delle parti interessate	32
Stakeholder selezionati dall'azienda	33
Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	34
Analisi IRO	35
Temi rilevanti	36
Mappa di doppia rilevanza	38

INFORMAZIONI AMBIENTALI	41
Cambiamento climatico	42
» Analisi del rischio climatico	44
» Inquinamento di acqua, suolo e aria	44
Biodiversità ed ecosistemi	45
Acqua e risorse marine	46
Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	47
 INFORMAZIONI SOCIALI	 51
Forza lavoro propria	52
» Caratteristiche generali	52
» Salute, sicurezza e diritti umani	55
» Remunerazione, contratti collettivi e formazione	55
» Lavoratori nella Value Chain	57
Clienti e consumatori	58
 INFORMAZIONI DI GOVERNANCE	 61
Governo e cultura aziendale	62
Gestione dei rapporti con i fornitori	65
Corruzione e concussione	67
 Metodologia Applicata	 68
Glossario	70

“

IL PENSIERO DI AIUTARE
LE PERSONE È UNO
STIMOLO ALLA CONTINUA
INNOVAZIONE.

Riccardo Abate - General Manager

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili Stakeholder,

nel 2026 Flaem Nuova Spa compirà **60 anni**. Un traguardo reso possibile dalla continua crescita nei mercati esteri, anche se non sono mancate e non mancano tuttora le preoccupazioni per la situazione geopolitica. 60 anni di innovazione dedicati a cercare soluzioni sempre più efficaci per la cura delle malattie dell'apparato respiratorio. 60 anni nei quali le attenzioni per l'ambiente sono cresciute strada facendo: dall'**impianto fotovoltaico**, al **circuito chiuso per il raffreddamento** dello stampaggio, fino ad arrivare al progetto che ha caratterizzato il 2025: la **ristrutturazione della palazzina uffici**.

I lavori hanno riguardato la sostituzione dei vetri perimetrali con soluzioni ad alta efficienza, in grado di garantire un miglior confort climatico e acustico per tutti i nostri dipendenti, riducendo significativamente l'impatto ambientale della nostra struttura.

Un progetto che non si è concluso con il 2025, ma che proseguirà negli anni successivi sempre nell'intento di migliorare la nostra impronta nell'ambiente.

In questi lunghi anni dalla fondazione, abbiamo sempre cercato di mantenere **alta l'attenzione verso il cliente**, che non dobbiamo dimenticare che cerca cure nei nostri prodotti, ma non abbiamo mai smesso di prestare attenzione anche ai nostri dipendenti e alla comunità all'interno della quale siamo inseriti. Forse non saremmo riusciti ad accontentare tutti, ma continueremo nell'impegno di ascoltare le esigenze di tutti i nostri portatori di interesse, sperando di poterle soddisfare.

Buona lettura,

Riccardo Abate, General Manager di Flaem Nuova S.P.A.

CRITERI DI RENDICONTAZIONE

Per l'anno 2025, Flaem Nuova S.P.A. ha scelto di redigere volontariamente il proprio Report di Sostenibilità nella consapevolezza che la sostenibilità rappresenti un fattore sempre più centrale per lo sviluppo responsabile dell'impresa, per la creazione di valore nel lungo periodo e per il rafforzamento delle relazioni con i propri stakeholder.

Attraverso questo documento, l'azienda intende condividere in modo chiaro e trasparente il proprio percorso ESG, illustrando non solo le iniziative e i risultati raggiunti, ma anche gli ambiti sui quali proseguire il percorso di miglioramento. La rendicontazione rappresenta infatti un'importante occasione di analisi interna e di consolidamento di una cultura aziendale orientata alla responsabilità, alla consapevolezza e alla crescita sostenibile.

Per la predisposizione di questo Report, Flaem Nuova S.P.A. ha adottato il framework **VSME – Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs**, pubblicato da EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group), scegliendo di applicare sia il **Modulo Base** sia il **Modulo Omnicomprensivo**, con l'obiettivo di fornire una rappresentazione più completa e strutturata delle informazioni ambientali, sociali e di governance rilevanti per l'azienda e per i propri stakeholder.

Questa scelta riflette la volontà dell'azienda di adottare un approccio alla rendicontazione ESG sempre più trasparente, misurabile e coerente con le evoluzioni normative e con le crescenti richieste informative provenienti dal mercato, dai clienti, dagli istituti finanziari e dagli altri stakeholder di riferimento.

Il documento è stato redatto secondo i principi di:

1. trasparenza;
2. pertinenza;
3. veridicità;
4. comparabilità;
5. comprensibilità;
6. verificabilità delle informazioni.

La rendicontazione include informazioni qualitative e quantitative relative agli aspetti ambientali, sociali e di governance ritenuti rilevanti per l'azienda, anche con riferimento agli impatti che le attività aziendali possono generare sulle persone e sull'ambiente nel breve, medio e lungo periodo.

I dati e le informazioni riportati fanno riferimento all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, salvo ove diversamente indicato. La raccolta delle informazioni è avvenuta, con il supporto di consulenti ESG, attraverso il coinvolgimento delle diverse funzioni aziendali competenti, mediante analisi documentale, estrazioni da sistemi

gestionali interni e raccolta diretta dei dati su piattaforma dedicata.

Flaem Nuova S.P.A. redige il proprio Report di Sostenibilità con continuità a partire dall'esercizio 2023. In linea con i principi di comparabilità previsti dallo schema di rendicontazione VSME, il presente documento include, ove disponibili e applicabili, informazioni comparative riferite all'esercizio precedente, al fine di favorire una lettura più chiara dell'evoluzione delle performance e delle iniziative aziendali in ambito ESG.

La presente rendicontazione è stata predisposta su **base individuale** e include esclusivamente le attività e gli impatti riconducibili a Flaem Nuova S.P.A., con sede legale in Indirizzo azienda.

Il presente Report rappresenta uno strumento di trasparenza e dialogo con gli stakeholder e costituisce parte di un percorso evolutivo finalizzato a rafforzare la capacità dell'azienda di monitorare, misurare e rendicontare i propri impatti ESG.





PROFILO AZIENDALE

TIMELINE

- 1966** • Flaem Nuova è stata fondata da Franco ed Elena Abate.
Il primo stabilimento di produzione di S. Martino Della Battaglia - Italia.
- 1970** • Il reparto assemblaggio degli anni '70.
- 1978** • Esposizione Intersan a Milano.
- 1980** • L'innovazione inarrestabile degli anni '80, la prima produzione di nebulizzatori ad ultrasuoni.
- 1985** • Nuovo business pionieristico, il primo sigillante sottovuoto per uso domestico. Fornire la nostra eccellenza all'estero.
- 1990** • L'espansione di Flaem Nuova.
- 1993** • Introduzione di sacchetti sottovuoto brevettati Flaem Nuova per alimenti.
- 2000** • Flaem Nuova continua a crescere.
- 2008** • "Universal Plus", la prima unità a ultrasuoni lavabile come un nebulizzatore a getto.
- 2009** • Lavaggio nasale compatto e ricaricabile "Rhino Clear Mobile", sempre pronto all'uso.
- 2010** • Introduzione della gamma Magic Vac Professional, una nuova linea di confezioni sottovuoto per uso intensivo.
- 2014** • Una nuova sfida nella aerosolterapia con il lancio di Smarty, utilizzando l'innovativa tecnologia VibMesh.
- 2016** • Introduzione di Flaem Pro Line, una gamma completa di dispositivi medici dedicati al trattamento delle apparecchiature respiratorie.
- 2018** • Nuovi prodotti e marchi per un'azienda di 3 generazioni. Più di 50 anni di esperienza. E in continua espansione.
- 2019** • 1 ampolla, 4 terapie. Flaem presenta la nuova RF9.
- 2021** • Flaem presenta LightNeb, dando inizio alla seconda generazione dei prodotti mesh.
- 2023** • Flaem introduce AirFeel, un dispositivo innovativo di fisioterapia respiratoria che combina i benefici della terapia PEP e OPEP.
- 2023** • Flaem Nuova è uno dei primi produttori a ottenere la nuova certificazione MDR
- 2024** • Stessa azienda, nuovo nome: Flaem Nuova diventa GRUPPO FLAEM.
- Oggi** •

LA STORIA

I coniugi Franco ed Elena Abate **fondano** l'azienda nel lontano **1966**, con l'obiettivo di produrre **compressori per apparecchiature elettromedicali**, partendo dal garage sotto casa a Desenzano del Garda, nella frazione di San Martino della Battaglia.

La commercializzazione di questi particolari compressori, permette nel tempo all'azienda di **consolidare la propria struttura**, investendo in seguito nello sviluppo dei primi apparecchi completi per aerosolterapia, oltre che nelle prime linee di assemblaggio, già a partire dai primi anni 70.

L'azienda ha sempre puntato all'**innovazione di prodotto**, tra cui i primi aerosol con compressore rotativo a pistone, i suoi innovativi accessori in plastica, oltre ai primi nebulizzatori ad ultrasuoni silenziosissimi.

Accanto al business principale della produzione di prodotti per la cura delle vie respiratorie, Flaem Nuova S.p.A. negli anni 80 "inventa il **primo sistema completo per la conservazione dei cibi sottovuoto ad uso domestico**", questo grazie alla possibilità di condividere la tecnologia sviluppata nelle pompe dei prodotti medicali, oltre allo specifico sacchetto multicanali "brevettato" per facilitare l'estrazione dell'aria.

Negli anni successivi i due business principali di Flaem Nuova (elettromedicale ed elettrodomestico), conoscono fasi di sviluppo importanti, spingendo i due coniugi Abate ed i due figli Lorella e Riccardo ad investire parecchio sull'espansione della stessa, sia lato **ricerca e sviluppo** che nel sito produttivo, permettendo così all'azienda di soddisfare le esigenze di un mercato ormai globale.

Oggi, i prodotti dell'azienda vengono spediti dal sito produttivo di Desenzano del Garda in quasi tutti i Paesi del mondo, garantendo all'azienda **quote di mercato attorno al 40%**.

VSME B1, C1, C2

L'AZIENDA IN SINTESI

Flaem Nuova S.P.A. è dal **1966** fra i leader nella **produzione di strumenti elettromedicali ed elettrodomestici** per uso sia in ambito domestico che professionale. Uno sguardo al futuro e solide radici nella tradizione caratterizzano l'azienda, permettendole di alimentare costantemente ogni giorno il proprio impegno nella ricerca dell'innovazione e del risultato.

Lo spirito di squadra ed il grande senso di responsabilità verso i prodotti, sono le linee guida che contraddistinguono l'azienda e che sono condivisi da tutti i collaboratori, impegnati a realizzare **dispositivi e sistemi all'avanguardia**. L'azienda è strutturata in diverse aree comprendenti uffici amministrativi e commerciali, uffici tecnici, stampaggio materie plastiche, assemblaggio, laboratori, magazzini, organizzati e coordinati fra loro per poter progettare, produrre ed immettere sul mercato nazionale ed internazionale i propri prodotti. Ha altresì un **servizio di assistenza** che copre tutta Italia, isole comprese.

La società ha sviluppato **75 brevetti internazionali**, dei quali 30 attivi, e oltre 20 marchi registrati in tutto il mondo. Flaem Nuova distribuisce i propri apparecchi elettromedicali ed elettrodomestici in tutto il mondo, ottemperando appieno i requisiti normativi e le esigenze di ogni singolo mercato. La società, infatti opera al **50% nel mercato italiano** ed al **50%** esportando i prodotti in circa **40 Paesi in tutto il Mondo**.

Un'azienda a carattere internazionale ma con una produzione tutta italiana. Il **Made in Italy** di Flaem Nuova è un valore aggiunto, sinonimo di qualità e affidabilità proprie di un'eccellenza industriale italiana, che porta ad avere una cura artigianale dei dettagli, un'innata eleganza del design e delle forme ed una particolare attenzione per la sicurezza e la solidità di tutte le apparecchiature che propone.

L'azienda ha un'unica sede localizzata a **Desenzano**, come riportato nella tabella di seguito; nell'esercizio di rendicontazione ha **fatturato 17.320.006 €**.

Sede	Tipo sede	Codice ATECO	Fatturato (€)	Attivo dello stato patrimoniale (€)	Dipendenti	Immobile in garanzia
DESENZANO DEL GARDA - VIA DEI COLLI STORICI, 221	Sede legale e amministrativa	266001	17.320.006	22.668.177	102	No
DESENZANO DEL GARDA - VIA DEL PILANDRO, 10/A	Unità locale	-	-	-	-	-

Sedi aziendali

I MARCHI/LINEE DI PRODOTTO DI GRUPPO FLAEM



LINEA DI PRODOTTI ELETTROMEDICALI

Una gamma di **prodotti elettromedicali** sicuri, performanti, affidabili e certificati: dagli aerosol alla doccia nasale, dagli aspiratori chirurgici agli innovativi sistemi di fisioterapia respiratoria, FLAEM propone un **assortimento completo** di prodotti per il benessere di pazienti in tutto il mondo. Per sviluppare queste soluzioni, GRUPPO FLAEM ha istituito un proprio **Team interno** che opera per garantire la continuità della fornitura dei dispositivi medici in tutti i Paesi in cui sono distribuiti, in linea con quanto disposto dal Governo e seguendo le raccomandazioni dell'Organizzazione Mondiale della Sanità.



SISTEMI PER SOTTOVUOTO

Il **confezionamento sottovuoto** è una soluzione naturale ed efficiente per la conservazione degli alimenti. La riduzione della presenza dell'aria, che costituisce la causa del deterioramento per ossidazione del cibo nonché della crescita e proliferazione di batteri e muffe, **prolunga fino a cinque volte la durata degli alimenti**, mantenendo inalterate le caratteristiche organolettiche del prodotto. GRUPPO FLAEM propone una gamma completa di macchine per il sottovuoto e un vasto assortimento di accessori.

L'utilizzo di tecnologie proprie brevettate e la meticolosa attenzione rivolta alle fasi di **progettazione e sviluppo**, tutte interne all'azienda, consentono la produzione di strumenti affermati perché riconosciuti di **grande affidabilità**. Tra i prodotti brevettati di GRUPPO FLAEM, notevole importanza ricoprono i Sacchetti e i Rotoli per il sottovuoto, ideali alla cottura, caratterizzati da materiali di ricercata qualità e costituiti da un **sistema innovativo**, caratterizzato da speciali righe, ideato per garantire la massima estrazione dell'aria.

In aggiunta, i contenitori per sottovuoto rigidi, realizzati in **diverse dimensioni e materiali** che, oltre a conservare intatto il gusto di qualsiasi genere gastronomico, assolvono i più vari usi culinari, compresa la marinatura. La gamma di prodotti per il sottovuoto **Magic Vac** di GRUPPO FLAEM, leader nel settore, si completa con vari accessori, fra i quali il Tappo per bottiglie e con i Coperchi universali.





Headquarter:

DESENZANO DEL GARDA
VIA DEI COLLI STORICI, 221

“

VISION

Essere un punto di riferimento internazionale nei settori elettromedicale e della conservazione alimentare, distinguendosi per innovazione, eccellenza produttiva e capacità di anticipare le esigenze dei mercati.

“

MISSION

Attraverso il controllo diretto dell'intero processo produttivo, l'innovazione continua e la valorizzazione del Made in Italy, ci impegnamo ad offrire soluzioni efficaci che contribuiscano al benessere delle persone, alla tutela della salute e al miglioramento della vita quotidiana dei consumatori che utilizzano i nostri prodotti.





17.320.006€

| Fatturato annuale



22.668.177€

| Valore dell'attivo patrimoniale



60%

| Approvvigionamento da fornitori nazionali





PANORAMICA ESG

VSME B3, B4, B5, B6, B7

L'ATTENZIONE PER L'AMBIENTE E L'USO DELLE RISORSE

In un contesto in continua evoluzione, monitorare l'**impatto ambientale** delle attività è parte integrante dell'**impegno** verso un **modello sostenibile**. La crescente urgenza del **cambiamento climatico** rende fondamentale raccogliere e analizzare dati ambientali in modo **trasparente**. Questo approccio consente di individuare aree di miglioramento e contribuire attivamente alla **riduzione dell'impatto generato**.

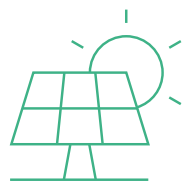
Di seguito vengono presentati i principali **indicatori ambientali**, con l'obiettivo di promuovere una crescita responsabile e orientata al futuro.

CAMBIAMENTO CLIMATICO



638,1 MWh

| Consumo energetico totale



39%

| Energia da fonti rinnovabili



206,3 t CO₂e

| Emissioni Dirette (Scope 1)



83,9 t CO₂e

| Emissioni Indirette (Scope 2) – Metodo location-based



16,8 t CO₂e/M€ di fatturato

| Intensità emissioni

BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI



17.043 m²

| Superficie occupata

ACQUA E RISORSE MARINE



1.723 m³

| Prelievo idrico

USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE



87.004 kg

| Rifiuti prodotti



98,5%

| Tasso di recupero dei rifiuti



VSME B8, B9, B10

L'IMPEGNO NEI CONFRONTI DELLE NOSTRE PERSONE

In azienda, il valore più grande risiede nelle **persone**. Per questo è fondamentale adottare un approccio orientato alla **tutela**, alla **crescita** e al **benessere** dei collaboratori, promuovendo ambienti di lavoro sicuri, inclusivi e stimolanti. Investire costantemente nella **formazione** e nello sviluppo delle **competenze**, valorizzando i **talenti** è la chiave del miglioramento continuo.

Di seguito vengono presentati i principali **indicatori sociali**, a testimonianza del nostro impegno concreto verso una crescita responsabile.

FORZA LAVORO PROPRIA

**57%**

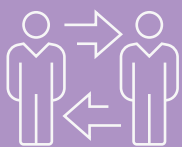
| Occupazione femminile

**87,3%**

| Contratti a tempo indeterminato

**100%**

| Dipendenti sul territorio nazionale



8,7%

| Tasso di turnover in uscita



0 infortuni/ore lavorate

| Tasso di infortuni (100 FTE)



100%

| Dipendenti coperti da Contratto Collettivo



VSME B11, C9

INTEGRITÀ, TRASPARENZA E RESPONSABILITÀ

La **trasparenza**, l'**integrità** e la **responsabilità** rappresentano i pilastri di una governance solida e sostenibile. Adottare pratiche di gestione etiche e conformi alle **normative** è essenziale per costruire relazioni di fiducia con tutti gli **stakeholder** e garantire la creazione di valore nel lungo periodo.

Di seguito vengono presentati i principali **indicatori di governance**, che riflettono l'impegno della nostra azienda verso una conduzione responsabile e orientata al futuro.

**3**

| Membri dell'organo di governo

**0,5**

| Rapporto di diversità di genere nella struttura di governance

**1**

| Strumenti di governance adottati

**0**

| Condanne e sanzioni per corruzione e concussione



VSME B1

CERTIFICAZIONI

Di seguito sono riportate le principali certificazioni ottenute dall'azienda in ambito ambientale, sociale e di governance.

CERTIFICAZIONI SOCIALI

Certificazione	Ente certificatore	Standard nazionali/internazionali di riferimento	Processo/prodotto certificato	Data di ottenimento	Durata	Audit di sorveglianza superato	Stato
ISO 13485 - Dispositivi Medici	IMQ	ISO13485:2016	Progettazione, produzione, commercializzazione e assistenza di dispositivi elettromedicali per aerosolterapia, terapia respiratoria e riabilitazione, nonché di apparecchi e sistemi correlati con i relativi accessori.	19/03/2024	3 ANNI	Sì	Presente

CERTIFICAZIONI DI GOVERNANCE

Certificazione	Ente certificatore	Standard nazionali/internazionali di riferimento	Processo/prodotto certificato	Data di ottenimento	Durata	Audit di sorveglianza superato	Stato
ISO 9001 - Sistema di gestione della Qualità	IMQ	ISO 9001	Progettazione, produzione e commercializzazione di dispositivi medicali per la terapia respiratoria e di sistemi per la conservazione sottovuoto degli alimenti, con i relativi accessori e servizi di assistenza.	30/04/1996	3 anni	Sì	Presente

Certificazione	Ente certificatore	Standard nazionali/internazionali di riferimento	Processo/prodotto certificato	Data di ottenimento	Durata	Audit di sorveglianza superato	Stato
ISO 13485 – Sistema di gestione per la qualità dei dispositivi medici	IMQ	ISO 13485	Progettazione, produzione e commercializzazione di dispositivi medicali e soluzioni per la terapia respiratoria, la prevenzione e il benessere della persona, comprensivi dei relativi accessori e servizi di assistenza.	19/12/1997	3 anni	Sì	Presente





STRATEGIA E PRIORITÀ ESG

VSME C1

INTERESSI E OPINIONI DELLE PARTI INTERESSATE

Gli stakeholder sono coloro che possono influenzare o essere influenzati dall'impresa. L'impegno della società con i propri stakeholder è fondamentale per il processo di due diligence e per valutare le questioni materiali. Questo coinvolgimento permette di identificare e valutare gli impatti negativi effettivi e potenziali che vengono poi inclusi nella rendicontazione di sostenibilità.

La società ha identificato i propri stakeholder, interni ed esterni: attualmente l'azienda non coinvolge formalmente gli stakeholder nelle proprie decisioni, ma ha espresso l'intenzione di avviare processi di partecipazione in futuro. Questo impegno riflette la consapevolezza dell'importanza di una governance inclusiva e della necessità di allinearsi ai migliori standard di sostenibilità.

Nella tabella seguente sono esplicitati gli stakeholder dell'Azienda, gli strumenti di comunicazione e i canali che l'Azienda può utilizzare per comunicare, a partire dal report, le attività ritenute rilevanti che porta avanti da subito e durante il percorso ESG di medio lungo periodo.

Agli stakeholder mostrati, si aggiunge la "Natura" che può essere considerata un portatore di interessi silenzioso. In questo caso la valutazione della rilevanza dell'impresa si basa su dati ecologici e su dati relativi alla conservazione delle specie.

[SCOPRI DI PIÙ](#)

VSME C1

STAKEHOLDER SELEZIONATI DALL'AZIENDA

Stakeholder	Funzioni coinvolte	Aspettative	Attività	Strumenti di Engagement	Risposta
Soci e Investitori	Amministrazione Finanza Investor Relations	Redditività Crescita del valore Trasparenza	Reporting finanziario Assemblee Incontri periodici	Bilanci Comunicati stampa Roadshow	Condivisione di informazioni Ascolto delle esigenze Definizione di obiettivi di performance
Dipendenti, collaboratori e sindacati	Risorse Umane Organizzazione Relazioni Industriali	Benessere lavorativo Sviluppo professionale Tutela dei diritti	Formazione Welfare aziendale Confronto con le rappresentanze	Intranet Riunioni periodiche Indagini di clima	Miglioramento delle condizioni di lavoro Investimento nello sviluppo delle competenze Apertura al dialogo
Fornitori e Business Partner	Acquisti Logistica Qualità	Relazioni di lungo periodo Condizioni contrattuali eque Supporto nello sviluppo	Valutazione e selezione dei fornitori Programmi di capacity building Collaborazione su progetti innovativi	Incontri e riunioni operative Portale fornitori Audit e visite in loco	Sviluppo di partnership strategiche Condivisione di obiettivi e best practice Supporto al miglioramento continuo
Clienti	Marketing Vendite Servizio Clienti	Prodotti/servizi di qualità Esperienza d'acquisto soddisfacente Attenzione alle esigenze e ai feedback	Indagini di customer satisfaction Canali di comunicazione e assistenza	Sondaggi Focus group Portale clienti	Miglioramento continuo dei prodotti/servizi Personalizzazione dell'esperienza Gestione tempestiva dei reclami
Comunità e Territorio	Relazioni Esterne Responsabilità Sociale Ambiente	Impatto positivo sulla comunità Iniziative di responsabilità sociale	Progetti di sviluppo locale Attività di volontariato Sponsorizzazioni e donazioni	Eventi e incontri pubblici Comunicazione sui media locali Sito web e social media	Coinvolgimento attivo nella comunità Supporto a iniziative sociali e ambientali Valorizzazione del territorio
Banche e finanza	Amministrazione Investor Relations	Solidità finanziaria Capacità di rimborso Trasparenza	Reporting finanziario Incontri periodici Negoziazione di finanziamenti	Bilanci Presentazioni aziendali Visite in azienda	Condivisione di informazioni finanziarie Dimostrazione della capacità di generare flussi di cassa Costruzione di relazioni di fiducia
Enti e Istituzioni	Affari Legali Relazioni Istituzionali Compliance	Rispetto delle normative Collaborazione su progetti Contributo allo sviluppo	Partecipazione a tavoli di confronto Adesione a iniziative di settore Adeguamento alle disposizioni	Comunicazioni ufficiali Incontri e audizioni Partecipazione a bandi e programmi	Conformità alle leggi e ai regolamenti Contributo allo sviluppo di politiche di settore Collaborazione su temi di interesse comune



VSME C1, C3, C4

ANALISI IRO

Il confronto con gli stakeholder rappresenta un elemento fondamentale nel percorso di sostenibilità dell'azienda. Attraverso il dialogo con le principali parti interessate – interne ed esterne – la società è in grado di comprendere meglio aspettative, esigenze e temi di maggiore rilevanza legati alle proprie attività e orientare così le proprie strategie e iniziative di sostenibilità.

A partire dalle informazioni raccolte attraverso il coinvolgimento degli stakeholder e dall'analisi del contesto operativo e settoriale, la società ha sviluppato un'analisi strutturata basata sul modello IRO (Impatti, Rischi e Opportunità), finalizzata a valutare in modo sistematico ciascuna tematica ESG, in coerenza con i framework di riferimento, in termini di effetti generati, potenziali criticità e opportunità di sviluppo.

I risultati sono sintetizzati nella seguente rappresentazione, che distingue tra temi rilevanti, temi secondari e temi non rilevanti.

PRINCIPI TEMATICI INTERSETTORIALI		
AMBIENTE	SOCIALE	GOVERNANCE
ESRS E1 Cambiamenti climatici	ESRS S1 Forza lavoro propria	ESRS G1 Condotta aziendale
ESRS E2 Inquinamento	ESRS S2 Lavoratori nella value chain	
ESRS E3 Acqua	ESRS S3 Comunità influenzate	
ESRS E4 Biodiversità ed ecosistemi	ESRS S4 Consumatori e utilizzatori finali	
ESRS E5 Uso delle risorse ed economia circolare		

 Temi non rilevanti

   Temi non trascurabili (voluntary disclosure)

   Temi rilevanti

TEMI RILEVANTI

In base all'analisi di materialità condotta, i seguenti temi ESG risultano rilevanti per la società, in quanto presentano sia impatti materiali (inside-out) sia effetti finanziari rilevanti (outside-in):

- **Cambiamenti climatici (ESRS E1):** il tema è altamente rilevante perché i processi di refrigerazione, stagionatura, cottura e affumicatura richiedono un elevato consumo di energia termica ed elettrica, generando impatti negativi significativi in termini di emissioni di gas serra (Scope 1, 2 e 3). Tali impatti, uniti ai rischi fisici derivanti da eventi climatici estremi (alluvioni, siccità, ondate di calore) che possono interrompere la supply chain delle materie prime carnee o danneggiare le infrastrutture di stoccaggio, espongono l'azienda a rischi di transizione legati a normative come EU ETS, CBAM e carbon pricing. Al contempo, rappresentano opportunità strategiche di efficienza energetica, autoproduzione da fonti rinnovabili e sviluppo di prodotti "climate resilient", consentendo la riduzione dei costi operativi, l'accesso a finanziamenti green e il rafforzamento della competitività presso clienti Horeca e GDO sensibili ai target ESG.
- **Acqua (ESRS E3):** il tema assume rilevanza strategica a causa dell'intenso utilizzo di acqua nei processi di pulizia degli impianti, lavaggio delle materie prime, refrigerazione e mantenimento delle celle di stagionatura. Gli impatti negativi legati a prelievi idrici e scarichi di acque reflue cariche di materia organica possono contribuire allo stress idrico locale e all'eutrofizzazione, con rischi operativi e reputazionali in caso di normative più stringenti o scarsità della risorsa. Le opportunità derivano dall'adozione di sistemi di riciclo, efficientamento e trattamento avanzato dei reflui, che riducono i costi, migliorano la resilienza idrica e rafforzano la licenza sociale ad operare.
- **Uso delle risorse ed economia circolare (ESRS E5):** il tema è materiale perché l'attività genera elevati flussi in entrata di materie prime (carni), energia, acqua e imballaggi, nonché flussi in uscita di scarti organici e rifiuti. Gli impatti negativi legati all'uso inefficiente di risorse e allo spreco alimentare aggravano l'impronta ambientale e i costi di smaltimento, mentre le nuove normative EPR e sulla responsabilità estesa del produttore introducono rischi di conformità e aumento dei costi. Le opportunità emergono dall'adozione di modelli circolari (upcycling degli scarti, eco-design degli imballaggi, riduzione dello spreco), che migliorano l'efficienza, rispondono alle richieste del mercato e aprono nuovi segmenti premium.
- **Forza lavoro propria (ESRS S1):** il tema è rilevante in quanto l'attività manifatturiera si svolge in ambienti freddi e umidi, con utilizzo intensivo di coltelli, macchinari pesanti e turni che espongono i lavoratori a rischi fisici

elevati. Impatti negativi su condizioni di lavoro, salute e sicurezza o parità di trattamento possono tradursi in infortuni, turnover elevato e tensioni interne, con effetti diretti sulla produttività. Una gestione proattiva – supportata anche dalla certificazione UNI/PdR 125 per la parità di genere – genera impatti positivi su motivazione, retention e attrazione di talenti, rafforzando la coesione aziendale e la continuità operativa.

- **Consumatori e utilizzatori finali (ESRS S4):** il tema riveste un ruolo centrale perché i salumi tipici italiani sono prodotti di consumo diretto. Impatti negativi derivanti da informazioni incomplete sugli ingredienti e sull'origine, da contaminazioni microbiologiche o da mancanza di inclusività (prezzi o formati non accessibili) possono causare richiami di prodotto, perdita di fiducia e boicottaggi. Al contrario, sistemi avanzati di tracciabilità, etichettatura trasparente e linee inclusive generano impatti positivi sulla reputazione, fidelizzazione dei clienti Horeca e GDO e apertura di nuovi segmenti di mercato premium.
- **Condotta aziendale (ESRS G1):** il tema è trasversale e strategico perché integra cultura aziendale, protezione dei whistleblower, lotta alla corruzione, benessere animale nella filiera e relazioni etiche con i fornitori. Pratiche scorrette o mancanza di trasparenza espongono l'azienda a scandali reputazionali, sanzioni e perdita di licenza sociale ad operare. Viceversa, un solido sistema di governance, audit e partnership responsabili rafforza la resilienza della catena del valore, migliora il rating ESG e consolida rapporti duraturi con stakeholder, clienti e investitori.

VSME C1, C3, C4

MAPPA DI DOPPIA RILEVANZA

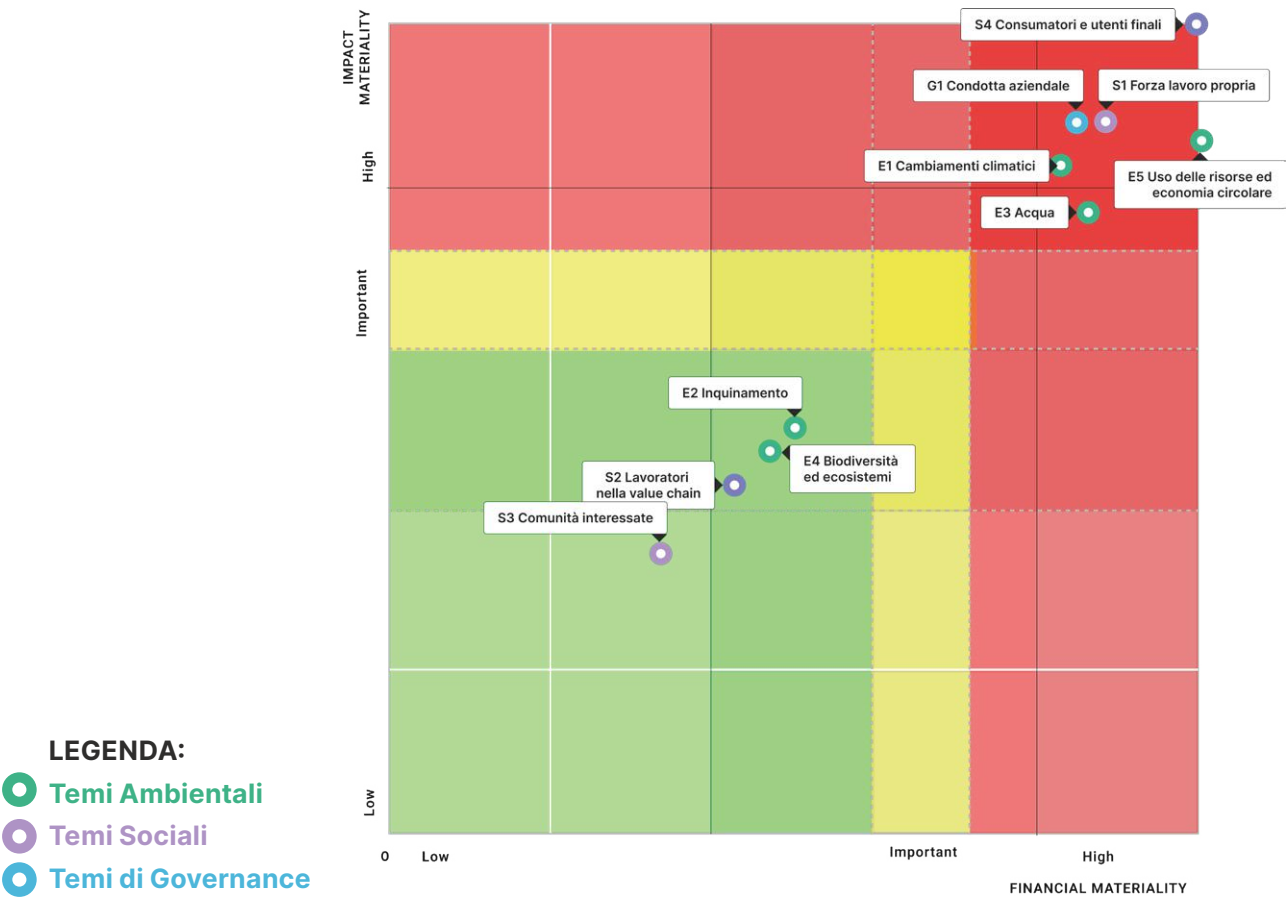
I risultati dell'analisi IRO sono stati ulteriormente elaborati attraverso l'applicazione del **principio della doppia materialità**, che consente di **rappresentare i temi ESG** secondo una duplice prospettiva.

Da un lato, vengono considerati gli **impatti** che le attività aziendali generano **su ambiente e società**; dall'altro, vengono valutati **i rischi e le opportunità** che tali tematiche possono avere **sulle performance economiche e sulla continuità del business**.

La mappa di doppia rilevanza rappresenta quindi uno **strumento di sintesi** che consente di individuare e visualizzare i temi prioritari per l'azienda, supportando la definizione delle strategie di sostenibilità e il monitoraggio dei progressi nel tempo. Le tematiche identificate come più rilevanti sono condivise e validate dal vertice aziendale e costituiscono un riferimento per i processi decisionali e per la comunicazione verso gli stakeholder.

APPROFONDISCI ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

Le valutazioni emerse sono state quindi rappresentate graficamente nella mappa di doppia rilevanza riportata di seguito.



TEMATICHE NON RILEVANTI	TEMATICHE NON TRASCURABILI	TEMATICHE RILEVANTI
Inquinamento		Cambiamenti climatici
Biodiversità ed ecosistemi		Acqua
Lavoratori nella value chain		Uso delle risorse ed economia circolare
Comunità interessate		Forza lavoro propria
		Consumatori e utilizzatori finali
		Condotta aziendale





INFORMAZIONI AMBIENTALI

CAMBIAMENTO CLIMATICO

VSME B3, C3

Nel periodo di rendicontazione, la quantità di **energia elettrica acquistata dalla rete** ammonta a **388,48 MWh**. Dispone inoltre di **impianti di proprietà per la produzione di energia rinnovabile**, nello specifico un impianto fotovoltaico, che ha contribuito alla produzione di **249,65 MWh**, per un totale di energia consumata pari a **638,1 MWh**, in leggero calo rispetto al valore del 2024.

Nel corso dell'anno di rendicontazione, l'azienda ha realizzato **interventi finalizzati al miglioramento dell'efficienza energetica**, tra cui i lavori di **riqualificazione della facciata esterna**. Per tali interventi, la società ha effettuato investimenti complessivi pari a **1.500.000 €**, confermando il proprio impegno nella riduzione dei consumi energetici e nel miglioramento delle prestazioni degli edifici aziendali.

Le **emissioni di gas serra aziendali** derivano principalmente dall'uso di energia elettrica, dall'impiego di gas metano e dal consumo di carburante per la mobilità aziendale. La flotta aziendale risulta composta da 8 veicoli, come dettagliato nella tabella seguente.

Alimentazione e categoria	Numero mezzi
Metano	0
GPL	0
Diesel	3
Euro 6 o sup.	3
Benzina	0
Ibridi/Elettrici	5
Hybrid plug-in	3
Mild hybrid	2

Suddivisione del parco mezzi

Nel corso del 2025, le emissioni complessive di gas a effetto serra sono state suddivise tra Scope 1 e Scope 2.

Le emissioni di **Scope 1** comprendono le emissioni dirette generate dalle attività sotto il controllo dell'azienda, derivanti principalmente dalla combustione di carburanti (diesel e benzina) utilizzati dai mezzi aziendali e dal consumo di gas naturale negli impianti. Le emissioni sono espresse in tonnellate di CO₂ equivalente (tCO₂eq) e sono state calcolate utilizzando fattori di emissione riconosciuti a livello internazionale, derivati da fonti ufficiali quali BEIS/DEFRA.

Le emissioni di **Scope 2**, invece, includono le emissioni indirette associate all'acquisto e al consumo di energia elettrica. Nel dettaglio, nel 2025 le emissioni di Scope 1 sono state pari a 206,34 tonnellate di CO₂ equivalente, mentre le emissioni di Scope 2 si sono attestate a 83,87 tonnellate di CO₂ equivalente, per un totale complessivo di 290,21 tonnellate di CO₂ equivalente. Il calcolo delle emissioni è stato effettuato in conformità al GHG Protocol, applicando l'approccio location-based e utilizzando fattori di emissione provenienti da fonti riconosciute a livello nazionale (ISPRA). Rispetto al 2024, le emissioni di Scope 1 sono rimaste sostanzialmente stabili, mentre quelle di **Scope 2** hanno registrato una **diminuzione di circa il 18,5%**, evidenziando gli effetti positivi delle iniziative intraprese dall'azienda per il miglioramento dell'efficienza energetica.

Ambito delle emissioni	Emissioni (ton CO ₂ eq) - 2024	Emissioni (ton CO ₂ eq) - 2025	Variazione assoluta - Emissioni (ton CO ₂ eq)	Variazione percentuale (%)
Scope 1 (emissioni dirette)	203,9	206,3	2,5	1,2
Scope 2 (emissioni indirette)	102,9	83,9	-19	-18,5
Scope 3 (altre emissioni indirette)	nd	nd	nd	nd
Totale emissioni	306,8	290,2	-16,6	-5,4

Variazione delle emissioni di gas a effetto serra per scope

Oltre all'analisi delle emissioni assolute, è stato calcolato l'indicatore di **intensità emissiva**, che rapporta le emissioni complessive di gas a effetto serra al fatturato aziendale. Tale indicatore consente di valutare l'efficienza ambientale dell'azienda in relazione alla propria performance economica e di monitorarne l'evoluzione nel tempo. Nel 2025 l'indicatore si è attestato a **16,75 tonnellate di CO₂ equivalente per milione di euro di fatturato**, registrando un **allineamento** rispetto al valore del 2024, pari a 16,85 tonnellate di CO₂ equivalente per milione di euro di fatturato.

Nei prossimi anni, Flaem Nuova si impegna a ridurre le emissioni di CO₂ in atmosfera, ma **non ha definito un target di riduzione specifico**.

ANALISI DEL RISCHIO CLIMATICO

VSME C4

L'azienda ha condotto una **valutazione dei rischi fisici** ai quali potrebbe essere esposta, con particolare riferimento ai potenziali impatti derivanti dal cambiamento climatico.

A presidio di tali rischi, la società si è dotata di specifiche coperture assicurative, tra cui una **polizza All Risks**, finalizzata a tutelare l'azienda rispetto a possibili danni materiali e conseguenze operative connesse anche a eventi climatici estremi.

Nel corso dell'anno di rendicontazione, l'azienda **non ha registrato incidenti né sanzioni in materia ambientale**, a conferma dell'efficacia delle misure di prevenzione, monitoraggio e gestione dei rischi ambientali adottate.

INQUINAMENTO DI ACQUA, SUOLO E ARIA

VSME B4

In considerazione della natura delle proprie attività produttive, FLAEM **non genera emissioni significative** di sostanze inquinanti in atmosfera, né rilasci rilevanti di contaminanti nel suolo o nelle acque. A seguito dell'analisi di materialità condotta dall'azienda, il **tema** dell'inquinamento è stato pertanto **valutato come non materiale**, in quanto gli impatti effettivi e potenziali associati a tale ambito risultano limitati e adeguatamente gestiti nell'ambito delle normali attività operative.

BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI

VSME B5

Le sedi aziendali sono situate in aree che non ricadono all'interno, né in prossimità, di zone protette o appartenenti alla rete Natura 2000. Questa collocazione garantisce che le **attività dell'azienda non abbiano impatti diretti su habitat naturali** di particolare pregio o su ecosistemi tutelati a livello europeo.

La **superficie complessiva** gestita dall'azienda ammonta a circa **17.043 metri quadrati**. Tale estensione rappresenta l'insieme delle aree direttamente utilizzate per lo svolgimento delle attività aziendali e costituisce la base per la valutazione dell'impatto ambientale legato all'uso del suolo.

Come si evince dalla tabella di seguito, che riporta la suddivisione delle superfici aziendali in base alla **tipologia di utilizzo del suolo nell'anno di rendicontazione**, la superficie impermeabilizzata, pari a 15.426 m², rappresenta le aree coperte da edifici, pavimentazioni o altre infrastrutture, mentre la superficie orientata alla natura del sito, pari a 1.617 m², comprende le aree verdi e gli spazi non edificati presenti all'interno delle proprietà aziendali.

Tipologia di utilizzo del suolo	Superficie nell'anno precedente a quello di rendicontazione (m ²)	Superficie nell'anno di rendicontazione (m ²)	Variazione (%)
Superficie totale impermeabilizzata	15.426	15.426	0
Superficie totale orientata alla natura del sito	1.617	1.617	0
Superficie totale orientata alla natura fuori dal sito	0	0	-
Uso totale del suolo	17.043	17.043	0

Uso del suolo aziendale

ACQUA E RISORSE MARINE

VSME B6

Nel corso dell'anno di rendicontazione 2025, l'azienda ha monitorato i propri consumi idrici. La valutazione del livello di rischio idrico è stata effettuata utilizzando il Water Risk Atlas sviluppato dal World Resources Institute (**WRI**). Questo strumento, riconosciuto a livello internazionale, si basa su una serie di indicatori che analizzano la disponibilità e la domanda di acqua, la qualità delle risorse idriche, la variabilità climatica e altri fattori di stress idrico a livello locale.

L'analisi condotta tramite il WRI ha evidenziato per la sede di Desenzano del Garda un **livello di stress idrico classificato come "medio-basso"**, confermando che l'area non presenta criticità significative in termini di disponibilità idrica, pur richiedendo un utilizzo consapevole e attento della risorsa.

L'approvvigionamento idrico avviene esclusivamente tramite fonti esterne e l'acqua viene utilizzata **principalmente per usi sanitari**. Nell'anno di rendicontazione la quantità di **acqua prelevata** dall'azienda è pari a **1.723 m³**.

Sede	Tipo sede	Livello di stress idrico	Mezzo di prelievo	Prelievo idrico (m³)	Scarico idrico (m³)	Consumo idrico (m³)
DESENZANO DEL GARDA - VIA DEI COLLI STORICI, 221	Sede legale e amministrativa	MEDIO-BASSO	Acquedotti/servizi idrici	1.723	1.723	0
DESENZANO DEL GARDA - VIA DEL PILANDRO, 10/A	Unità locale	MEDIO-BASSO	-	-	-	-
Totale	-	-	-	1.723	1.723	0

USO DELLE RISORSE, ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI

VSME B7

Gli **imballaggi** utilizzati dall'azienda per il confezionamento dei propri prodotti sono progettati internamente da Flaem Nuova e realizzati da fornitori terzi, prevalentemente in **carta e cartone**. L'azienda adotta soluzioni di imballaggio **conformi ai requisiti normativi** applicabili e coerenti con le specifiche tecniche e di design dei prodotti, al fine di garantirne protezione, integrità e qualità lungo l'intera catena di fornitura.

Un aspetto centrale della gestione ambientale riguarda i **rifiuti generati** dalle attività aziendali. Nel corso del 2025, la quantità complessiva di rifiuti prodotti è stata pari a **87.004 kg**, come riportato nella tabella seguente, che ne dettaglia la suddivisione per tipologia e modalità di gestione. Di questi, 85.714 kg, pari al 98,5% del totale, sono costituiti da rifiuti non pericolosi, destinati interamente a processi di riciclo o riutilizzo.

I rifiuti pericolosi ammontano invece a 1.290 kg e sono gestiti tramite operatori specializzati, nel rispetto della normativa vigente. Il **tasso di riciclo e riutilizzo** si attesta pertanto al **98,5%**, confermando l'impegno dell'azienda nella riduzione dell'impatto ambientale, nella corretta gestione dei rifiuti e nella valorizzazione delle risorse.

Categoria di rifiuto	Totale di rifiuti prodotti		Rifiuti destinati al riciclo o riutilizzo		Rifiuti destinati allo smaltimento		Tipologia di smaltimento
	Valore	Unità di misura	Valore	Unità di misura	Valore	Unità di misura	
Rifiuti non pericolosi	85.714	-	85.714	-	0	-	-
CER 08 03 18 - Toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17	196	kg	196	kg	-	-	-
CER 12 01 05 - Limatura e trucioli di materiali plastici	11.018	kg	11.018	kg	-	-	-
CER 15 01 01 - Imballaggi in carta e cartone	54.190	kg	54.190	kg	-	-	-
CER 15 01 03 - Imballaggi in legno	19.540	kg	19.540	kg	-	-	-
CER 16 02 14 - Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13	770	kg	770	kg	-	-	-

Categoria di rifiuto	Totale di rifiuti prodotti		Rifiuti destinati al riciclo o riutilizzo		Rifiuti destinati allo smaltimento		Tipologia di smaltimento
	Valore	Unità di misura	Valore	Unità di misura	Valore	Unità di misura	
Rifiuti pericolosi	1.290	-	0	-	1.290	-	-
CER 13 02 08	320	kg	-	-	320	kg	-
CER 13 08 02	700	kg	-	-	700	kg	-
15 01 10	140	kg	-	-	140	kg	-
16 05 06	45	kg	-	-	45	kg	-
20 01 33	85	kg	-	-	85	kg	-
Totale	87.004	-	85.714	-	1.290	-	-

Suddivisione rifiuti prodotti per tipologia

La tabella sottostante mostra l'andamento della produzione totale di rifiuti negli **ultimi due anni**, evidenziando un **aumento di circa il 21,73%**.

Categoria di rifiuto	Valore - 2024	Valore - 2025	Variazione assoluta - Valore	Variazione percentuale (%)
Rifiuti non pericolosi	70.731	85.714	14.983	21,2
Rifiuti pericolosi	740	1.290	550	74,3
Totale	71.471	87.004	15.533	21,7







INFORMAZIONI SOCIALI

FORZA LAVORO PROPRIA

FORZA LAVORO PROPRIA

Caratteristiche generali

VSME B8, C5

La gestione responsabile delle risorse umane rappresenta un elemento centrale nella strategia di sostenibilità dell'azienda.

Nel corso del 2025, l'organico aziendale ha continuato a essere **interamente localizzato sul territorio italiano**, confermando il forte radicamento locale e la volontà di contribuire allo sviluppo sociale ed economico delle comunità in cui opera.

Al termine dell'anno di rendicontazione, il personale impiegato risultava composto da **102 unità**, di cui 44 uomini (43%) e 58 donne (57%).



Il personale aziendale presenta una **composizione di genere equilibrata**, con una prevalenza della componente femminile, che rappresenta il 57% dell'organico complessivo.

La maggior parte dei dipendenti è assunta con contratto a **tempo indeterminato** (89 risorse, pari all'**87,3%** del totale), in lieve calo rispetto al dato dell'anno precedente (94%), a conferma della stabilità occupazionale garantita dall'azienda. In particolare, i lavoratori a tempo indeterminato sono costituiti da 41 uomini e 48 donne. I dipendenti con contratto a tempo determinato sono invece 13, di cui 2 uomini e 11 donne.

Con riferimento all'inquadramento professionale, la categoria più rappresentata è quella degli **operai**, con 60 dipendenti, seguita dagli impiegati, pari a 36 risorse. La presenza nei ruoli di maggiore responsabilità risulta più contenuta, con 1 dirigente e 5 quadri complessivamente.

L'analisi per genere evidenzia una **significativa presenza femminile sia nelle posizioni impiegatizie sia in quelle operative**, mentre i ruoli dirigenziali e di quadro risultano prevalentemente ricoperti da uomini.

La seguente tabella illustra la distribuzione dei dipendenti per tipologia di contratto, inquadramento e genere.

Tipo di contratto/inquadramento	Uomini	Donne
Tempo indeterminato	41	48
Dirigenti	1	0
Quadri	4	0
Impiegati	10	18
Operai	26	30
Tempo determinato	2	11
Dirigenti	-	-
Quadri	1	0
Impiegati	1	7
Operai	0	4

Distribuzione dei dipendenti per tipologia di contratto, inquadramento e genere

L'analisi della **distribuzione dei contratti per orario di lavoro** evidenzia una netta prevalenza del **tempo pieno**, che coinvolge 89 dipendenti su un totale di 102, pari all'**87,3%** dell'organico. In particolare, risultano impiegati a tempo pieno 41 uomini e 48 donne, distribuiti principalmente tra le categorie degli operai e degli impiegati.

I contratti a tempo parziale riguardano invece 13 dipendenti (12,7% del totale), di cui 2 uomini e 11 donne, evidenziando una maggiore incidenza del part-time tra la componente femminile della forza lavoro. Flaem Nuova **non si avvale di lavoratori non dipendenti o interinali** ma solo di agenti plurimandatari.

Nella seguente tabella è riportata la suddivisione dei contratti a tempo pieno e parziale per inquadramento e genere.

Tipo di contratto/inquadramento	Uomini	Donne
Tempo pieno	41	48
Dirigenti	1	
Quadri	4	
Impiegati	10	18
Operai	26	30
Tempo parziale	2	11
Dirigenti	0	0
Quadri	1	0
Impiegati	1	7
Operai	0	4

Suddivisione dei contratti a tempo pieno e parziale per inquadramento e genere

Durante il 2025 sono stati **attivati 5 contratti di lavoro**, come dettagliato nella tabella seguente.

Fascia d'età	Uomini	Donne
Fino a 30 anni	1	0
30-50 anni	0	2
Oltre 50 anni	2	0
Totale dipendenti neoassunti	3	2

Neoassunti per fascia d'età e genere

Nel medesimo periodo si sono registrate **9 cessazioni**. Il **turnover in uscita**, pari all'**8,65%** risulta quindi essere più alto di quello in **entrata**, pari al 4,81%.

Fascia d'età	Uomini	Donne
Fino a 30 anni	1	1
30-50 anni	2	2
Oltre 50 anni	2	1
Totale contratti cessati	5	4

Contratti cessati per fascia d'età e genere

In piena conformità con gli obblighi normativi l'azienda ha impiegato **8 dipendenti appartenenti a categorie protette** ex 68/99 o soggetti svantaggiati ex L.381/91 nell'anno di rendicontazione.

FORZA LAVORO PROPRIA

Salute, sicurezza e diritti umani

VSME B9, C7

L'azienda promuove un ambiente di lavoro inclusivo, rispettoso e libero da ogni forma di discriminazione o molestia. A tal fine, ha adottato specifiche procedure di segnalazione (**whistleblowing**), che consentono ai dipendenti di riportare eventuali comportamenti non conformi in modo sicuro, riservato e conforme alla normativa vigente.

Nel corso dell'anno di rendicontazione **non si sono verificati infortuni sul lavoro** né sono stati registrati casi di malattie professionali correlate all'attività lavorativa. Di conseguenza, non sono state rilevate giornate lavorative perse per tali cause. Questo risultato conferma l'efficacia delle misure di prevenzione e dei protocolli di salute e sicurezza adottati dall'azienda, contribuendo a garantire un ambiente di lavoro sicuro e tutelato per tutto il personale.

Nel 2025 la società ha inoltre destinato risorse finanziarie al **miglioramento degli ambienti di lavoro**, con l'obiettivo di incrementare il benessere, il comfort e l'accessibilità per i propri dipendenti. Gli interventi realizzati hanno riguardato in particolare la **riqualificazione e l'allestimento di una nuova area ristoro/mensa**, progettata per offrire spazi più funzionali e accoglienti a supporto delle esigenze del personale. Nell'ambito dello stesso progetto, è stato inoltre installato un nuovo sistema di aerazione degli ambienti, finalizzato a migliorare la qualità dell'aria e il comfort degli spazi di lavoro. L'investimento complessivamente destinato agli interventi di miglioramento dell'ambiente lavorativo è stato pari a **350.000 €**, a testimonianza dell'impegno dell'azienda nel promuovere il benessere organizzativo e la qualità degli spazi destinati ai propri collaboratori.

FORZA LAVORO PROPRIA

Remunerazione, contratti collettivi e formazione

VSME B10

Flaem Nuova si impegna a garantire condizioni eque, trasparenti e coerenti con i principi di parità di trattamento, applicando integralmente il **Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro** (CCNL) Confapi Metalmeccanica a tutti i dipendenti. A conferma dell'attenzione al dialogo sociale e alle relazioni industriali, è inoltre previsto un **incontro annuale con le organizzazioni sindacali**, finalizzato al confronto sui principali temi riguardanti il personale e l'organizzazione del lavoro.

L'analisi del **divario retributivo di genere** evidenzia una **differenza complessivamente contenuta** tra la retribuzione media di uomini e donne. Rispetto al 2024, tuttavia, si registra un lieve incremento del gap retributivo, come illustrato nella tabella seguente.

Indicatore	2024 (%)	2025 (%)	Variazione assoluta	Variazione percentuale (%)
Divario retributivo di genere	-2,1	-4,7	-2,6	125,1

Confronto annuale del differenziale retributivo di genere

La conciliazione tra vita privata e professionale è un elemento centrale nelle politiche aziendali. Tutti i dipendenti hanno diritto al **congedo parentale**, in conformità alla normativa vigente e alle policy interne. Nel corso dell'anno di rendicontazione, hanno avuto accesso al congedo parentale **7 dipendenti**.

L'azienda riconosce l'importanza del benessere dei propri dipendenti e integra il sistema retributivo con una serie di strumenti di **welfare aziendale**. In particolare, ai quadri e dirigenti sono riservate specifiche **coperture assicurative vita e infortuni**, finalizzate a garantire una maggiore tutela personale e professionale. La società prevede inoltre l'erogazione di **buoni spesa** e promuove iniziative di welfare volte a sostenere il potere d'acquisto dei lavoratori e il loro benessere complessivo. Nel corso dell'anno di rendicontazione, tali benefit sono stati riconosciuti in maniera strutturale e non più subordinati al raggiungimento di specifici obiettivi di risultato, in considerazione del consolidamento degli elevati livelli di produttività aziendale.

Per quanto riguarda infine le **attività formative**, nel 2025, sono state erogate complessivamente 12 ore di formazione, come riportato nella tabella seguente con riferimento a tematiche legate alla salute e sicurezza e a competenze tecniche trasversali. La distribuzione delle ore evidenzia un maggiore coinvolgimento del personale maschile.

Ambito di formazione	Uomini	Donne
Salute e sicurezza sul lavoro	6	1
Soft Skills	-	1
Competenze tecniche	4	-
Totale ore di formazione	10	2

Ore di formazione per ambito e genere di dipendente

Sulla base dei dati rilevati, nel corso dell'anno ogni dipendente ha beneficiato in media di 0,12 ore di formazione. Il dato risulta **in miglioramento rispetto al 2024**, anno in cui non erano state erogate attività formative. L'indicatore è calcolato rapportando il numero complessivo di ore di formazione erogate dall'azienda al numero medio di dipendenti presenti nel periodo di riferimento e rappresenta un parametro utile per monitorare l'impegno dell'organizzazione nello sviluppo e nell'aggiornamento delle competenze del personale.

LAVORATORI NELLA VALUE CHAIN

VSME C7

L'azienda richiede ai propri **fornitori** di garantire il rispetto delle normative vigenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro. A tal fine, i fornitori sottoscrivono una **dichiarazione formale** con cui attestano la conformità alle disposizioni legislative applicabili nel Paese in cui svolgono le proprie attività produttive. Questo processo consente all'azienda di promuovere standard adeguati di tutela dei lavoratori lungo la propria catena di fornitura e di monitorare il rispetto dei requisiti normativi da parte dei partner commerciali.

COMUNITÀ COINVOLTE

VSME C7

Nel corso dell'anno di rendicontazione, Flaem Nuova non ha realizzato specifiche iniziative a favore della comunità locale. Tuttavia, l'azienda conferma il proprio impegno nel sostenere attività di valore sociale sul territorio e prevede di riprendere nel 2026 la sponsorizzazione della manifestazione "**Gara Nasi Rossi**", promossa dall'Associazione DUTUR KAOS – Brescia ODV, realtà attiva nel volontariato e nel supporto alla comunità.

CLIENTI E CONSUMATORI

VSME C7

La società pone particolare **attenzione alla sicurezza degli utilizzatori finali**, adottando un approccio integrato che comprende controlli di qualità lungo il processo produttivo, test approfonditi sui prodotti e attività di monitoraggio successive all'immissione sul mercato. Tali presidi consentono di prevenire e mitigare potenziali rischi, monitorare eventuali difetti o effetti indesiderati legati all'uso dei prodotti e gestire tempestivamente eventuali incidenti di conformità segnalati da clienti o autorità regolatorie.

A supporto di tale sistema, Flaem Nuova utilizza specifici **indicatori di performance** per monitorare la difettosità dei prodotti e individuare eventuali aree di miglioramento. Le attività di sorveglianza post-marketing sono inoltre accompagnate da una comunicazione trasparente con clienti e autorità competenti in caso di problematiche di sicurezza, nonché dalla revisione costante dei processi produttivi al fine di prevenire il ripetersi di eventuali criticità. In tale ambito, la società ha sviluppato un piano d'azione che definisce **obiettivi di miglioramento** e le azioni necessarie per conseguirli.



Ha stabilito **obiettivi di miglioramento** sulla difettosità del prodotto e le azioni necessarie per conseguirli.

I prodotti offerti sono accompagnati da **adeguate informazioni per un utilizzo sicuro**, tra cui opuscoli informativi, istruzioni d'uso, etichettatura dedicata e simboli internazionali riportati sul prodotto o sulla confezione. L'azienda promuove inoltre **attività formative rivolte alle farmacie**, con l'obiettivo di rafforzare la conoscenza delle caratteristiche dei prodotti e favorire una corretta informazione verso i clienti finali.

La società si impegna anche a garantire l'accessibilità della propria offerta, sia per i clienti finali sia per gli operatori sanitari, anche in presenza di pressioni al ribasso sui prezzi. A tal fine, adotta **politiche di prezzo competitive** e sviluppa soluzioni innovative volte a ridurre i costi di produzione, senza compromettere la qualità, la sicurezza e l'efficacia dei prodotti.

Flaem Nuova ha ottenuto e mantiene **certificazioni** riconosciute a livello nazionale e internazionale che attestano l'adozione di elevati standard di qualità, sicurezza e

conformità normativa dei propri prodotti e processi. In particolare, l'azienda è certificata **ISO 9001** per il sistema di gestione della qualità, **ISO 13485** per il sistema di gestione della qualità dei dispositivi medici e opera nel rispetto dei requisiti previsti dal **Regolamento Europeo sui Dispositivi Medici** (MDR – Medical Device Regulation), a garanzia della sicurezza, dell'efficacia e della conformità dei prodotti immessi sul mercato.



Azienda certificata **ISO 9001** e **ISO 13485**, operante in conformità al Regolamento Europeo MDR.

Nel corso dell'anno di rendicontazione, **non ha registrato alcun incidente**, né ha ricevuto sanzioni, riguardanti violazioni nei confronti di clienti e consumatori. Questo risultato riflette l'efficacia delle politiche aziendali e delle procedure di controllo adottate per garantire standard elevati di qualità, sicurezza e trasparenza.







INFORMAZIONI DI GOVERNANCE

GOVERNO E CULTURA AZIENDALE

VSME C6, C8, C9

Una governance solida e trasparente costituisce il fondamento dell'impegno dell'azienda verso la sostenibilità. A tal fine, l'azienda ha adottato un **Codice Etico** che definisce i principi di integrità, trasparenza e professionalità che orientano tutte le attività aziendali. Inoltre, è in fase di adozione il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** ai sensi del D.Lgs. 231/2001 (MOG 231), a conferma dell'attenzione verso la prevenzione dei rischi e la promozione di una cultura della compliance. L'azienda ha altresì implementato politiche e procedure finalizzate a garantire il rispetto delle normative internazionali, nazionali e locali in materia di **prevenzione delle frodi e degli abusi nel settore sanitario**.

Tipologia di politica/procedura	Breve descrizione del contenuto	Data di approvazione	Mezzo di divulgazione	Viene erogata formazione a riguardo?
Codice Etico	Il Codice Etico definisce i principi di onestà, trasparenza e professionalità che guidano le attività aziendali e i rapporti con i partner, contribuendo inoltre alla prevenzione dei reati ai sensi del D. Lgs. 231/2001.		Attraverso la pubblicazione sul sito internet della Società.	La società coinvolge il personale in attività di informazione e formazione

Regole di condotta e gli strumenti di gestione

Il principale organo di governo è il **Consiglio di Amministrazione**, che assicura la supervisione strategica e la coerenza delle scelte aziendali con i valori etici e professionali dell'impresa. Il Consiglio è composto da **tre membri** e presenta una presenza femminile pari al 33%, a testimonianza dell'impegno verso una maggiore diversità di genere nei ruoli apicali.

L'età media dei componenti supera i 50 anni, garantendo così un elevato livello di esperienza e maturità nelle decisioni strategiche. La composizione del Consiglio di Amministrazione, dettagliata nella tabella seguente, evidenzia la distribuzione per genere e fascia d'età.

Fascia d'età	Uomini	Donne
Fino a 30 anni	0	0
30-50 anni	0	0
Oltre 50 anni	2	1
Totale membri del massimo organo di governo	2	1

Membri del massimo organo di governo per fascia d'età e genere

La responsabilità ultima delle politiche sociali e ambientali dell'azienda è affidata a un membro del Consiglio di Amministrazione, garantendo l'integrazione dei temi ESG nei più elevati livelli decisionali e assicurando un presidio strategico efficace sulle questioni di sostenibilità. Pur non essendo soggetta agli obblighi previsti dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), l'azienda ha scelto di **redigere volontariamente il proprio Report di Sostenibilità**, a testimonianza dell'impegno verso la trasparenza, la rendicontazione e il miglioramento continuo delle proprie performance ambientali, sociali e di governance.



L'azienda ha inoltre identificato e mappato i propri **stakeholder**, distinguendo tra interlocutori **interni** – quali soci, Consiglio di Amministrazione e dipendenti – e stakeholder **esterni**, tra cui clienti e istituti di credito.

Il coinvolgimento degli stakeholder è pienamente integrato nei processi decisionali e nelle scelte strategiche, sia in ambito gestionale sia in materia di sostenibilità. Questo approccio favorisce un dialogo costante e costruttivo con le parti interessate, rafforzando trasparenza, responsabilità e capacità dell'azienda di creare valore in modo sostenibile nel lungo periodo.

In coerenza con i propri valori e principi aziendali, l'azienda **non genera ricavi da attività riconducibili a settori considerati critici** sotto il profilo ambientale e sociale, quali combustibili fossili, carbone, tabacco, armi controverse e sostanze chimiche.

Tale posizionamento contribuisce a limitare l'esposizione dell'azienda ai rischi climatici connessi alla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio, rafforzando la coerenza tra il modello di business e gli obiettivi di sostenibilità definiti dalla governance aziendale.

A conferma dell'efficacia dei propri sistemi di controllo e conformità, l'azienda **non ha mai ricevuto**, nel corso della propria attività, **sanzioni di natura legale** o regolamentare correlate a casi di frode o abusi nel settore sanitario.



GESTIONE DEI RAPPORTI CON I FORNITORI

VSME C1

Flaem Nuova adotta una strategia di **diversificazione della propria catena di fornitura**, collaborando per il 60% con fornitori italiani e per il restante 40% con partner esteri.

L'azienda adotta un **processo strutturato di selezione**, qualifica e monitoraggio dei fornitori, finalizzato a garantire elevati standard di qualità, affidabilità e conformità normativa lungo l'intera catena di approvvigionamento. La procedura si applica a tutti i fornitori, sia nuovi sia già qualificati, e prevede una valutazione preventiva basata su informazioni tecniche, organizzative e documentali, nonché sul possesso di adeguati sistemi di gestione certificati.

Nella fase di qualifica, l'azienda **privilegia fornitori dotati di certificazioni riconosciute**, quali ISO 9001 e ISO 13485 per i dispositivi medici, e richiede evidenze di conformità alle principali normative applicabili in materia di sicurezza dei prodotti, tutela ambientale, salute e sicurezza sul lavoro ed etica aziendale.



Tra i requisiti considerati rientrano, tra gli altri, i regolamenti **REACH** e **RoHS**, le certificazioni **ISO 14001** e **ISO 45001** e gli standard di responsabilità sociale.

Ad oggi, il 30% dei fornitori è costituito da organizzazioni in possesso di certificazioni o che hanno adottato specifiche politiche sociali in materia di salute e sicurezza sul lavoro. Il 20% dei fornitori è stato selezionato anche sulla base del criterio della **vicinanza geografica**, favorendo lo sviluppo del tessuto economico locale e la riduzione degli impatti connessi ai trasporti.

Altri criteri considerati per la selezione sono **l'affidabilità**, la **qualità** delle forniture e la capacità di soddisfare i **requisiti tecnici** e regolatori richiesti. Per i fornitori critici o per attività esternalizzate, Flaem Nuova può effettuare visite di valutazione e audit di processo o di prodotto, anche tramite enti terzi qualificati, al fine di verificare il mantenimento degli standard richiesti e la corretta gestione dei processi.

Particolare attenzione è dedicata ai **processi in outsourcing** e ai servizi esterni che possono influenzare la qualità e la conformità dei prodotti. In tali casi, l'azienda richiede specifiche certificazioni, qualifiche professionali e

documentazione tecnica, prevedendo attività di verifica e monitoraggio proporzionate al livello di rischio associato al fornitore o al servizio erogato.

L'affidabilità dei fornitori viene monitorata nel tempo attraverso la raccolta di informazioni sui sistemi di gestione adottati, la valutazione delle performance qualitative e di servizio e, ove necessario, mediante **audit e verifiche periodiche**.

L'azienda integra inoltre considerazioni sociali e ambientali nelle proprie pratiche di approvvigionamento, prevedendo **specifiche clausole contrattuali** volte a promuovere comportamenti responsabili lungo la catena di fornitura.

Nell'ambito dell'analisi della propria catena di approvvigionamento, l'azienda presidia in particolare gli aspetti sociali, **monitorando il rispetto della normativa vigente in materia di orario di lavoro** e verificando che le ore lavorate siano mantenute entro i limiti stabiliti dalla legge.



CORRUZIONE E CONCUSSIONE

VSME B11

La società si è dotata di una specifica politica e di una **procedura di whistleblowing**, finalizzate a garantire la ricezione, la gestione e il trattamento delle segnalazioni in modo sicuro, riservato e conforme alla normativa vigente.

A supporto di tale processo, l'azienda utilizza una **piattaforma dedicata**, accessibile anche tramite applicazione per dispositivi mobili, che consente di trasmettere e gestire le segnalazioni in maniera strutturata ed efficace. Al fine di assicurare la massima trasparenza e imparzialità nella gestione delle segnalazioni, l'azienda si avvale inoltre del supporto di uno studio legale esterno specializzato in materia di whistleblowing.

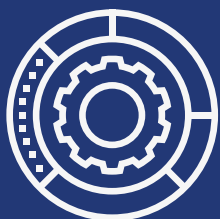
Tutti i **dipendenti** ricevono adeguata **comunicazione** sul funzionamento dei canali di segnalazione sicura e riservata, nonché sulle modalità di utilizzo della procedura di whistleblowing.



Nell'ambito delle proprie misure di prevenzione della corruzione e della concussione, l'azienda considera il sistema di **whistleblowing** uno **strumento essenziale** per favorire l'emersione tempestiva di eventuali **condotte illecite o non conformi**.

A completamento di tale presidio, l'azienda eroga attività formative dedicate ai dipendenti in materia di anticorruzione, rafforzando la diffusione di una cultura aziendale improntata all'integrità, alla responsabilità e alla trasparenza.

Nel corso dell'anno di rendicontazione, l'azienda **non ha registrato incidenti**, cause o sanzioni relativi a violazioni di legge connesse a riciclaggio di denaro o corruzione. Tale risultato conferma l'impegno costante della società nel mantenere elevati standard di integrità, trasparenza e conformità normativa, in coerenza con le politiche anticorruzione adottate.



METODOLOGIA APPLICATA

Per informazioni: info@finserviceesg.com





**VALIDAZIONE DEL
“DISCIPLINARE FINSERVICE ESG”
VALIDATION OF
“FINSERVICE ESG TECHNICAL RULE”**

RINA SERVICES S.p.A., sulla base delle valutazioni condotte dai suoi tecnici, dichiara che il
RINA SERVICES S.p.A., on the basis of the assessments carried out by its technical personnel, declares that the

“DISCIPLINARE FINSERVICE ESG”

Rev.01 del 07/04/2025

dell'Organizzazione
of the Organisation

FINSERVICE ESG S.r.l.

Via Baldassarre Castiglioni, 3 - 46100 - Mantova (MN) - Italia

è finalizzato a descrivere la metodologia sviluppata tenendo in considerazione quanto indicato in specifici documenti normativi di carattere volontario disponibili in ambito ESG quali, CDP, EcoVadis, SFDR, “Dialogo di sostenibilità tra PMI e banche” e quanto indicato nei documenti di riferimento in ambito di rendicontazione obbligatoria e volontaria quali la Direttiva CSRD, gli ESRS, il D.Lgs. 125/2024, il GRI, il SASB e il VSME. Esso fornisce una coerente rappresentazione dei dati e delle informazioni per la gestione dei processi secondo i requisiti in essa definiti.

It aims to describe the methodology developed taking into account the indications provided in specific voluntary regulatory documents available in the ESG field such as CDP, EcoVadis, SFDR, 'Sustainability Dialogue between SMEs and Banks' and the indications in the reference documents in the field of mandatory and voluntary reporting such as the CSRD Directive, ESRS, Legislative Italian Decree 125/2024, GRI, SASB, and VSME. It provides a coherent representation of information and data for managing processes according to the requirements defined therein.

Nel Rapporto di validazione N° 2025/CITBO/194 Rev. 03 dell'11/04/2025 e relativi allegati sono riportati i risultati della verifica e una sintesi delle attività svolte e delle evidenze oggettive acquisite. L'attività svolta non comprende la validazione della piattaforma digitale “Finservice ESG” v2025.10.3 su cui è stata implementata la metodologia “Disciplinare Finservice ESG” in versione finale rev.01 del 07.04.2025.

The validation Report No. 2025/CITBO/194 Rev. 03 dell'11/04/2025 and related annexes, contains the results of the verification and a summary of the activities carried out and of the objective evidence acquired. The activity carried out does not include the validation of the digital platform 'Finservice ESG' v2025.10.3 on which the methodology 'Disciplinare Finservice ESG' in its final version rev.01 on 07.04.2025 has been implemented.

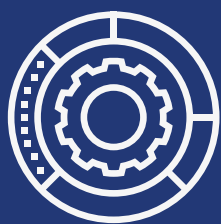
Data di rilascio/Date of issue: 14/04/2025

Marco Gandini

Head of Lombardy & Emilia-Romagna Certification

Form: SR_STM-G4 (02-201)

Form: CERTESR-02/2016



GLOSSARIO

Questa appendice riepiloga gli acronimi utilizzati all'interno del Report ESG



Acronimo	Definizione
CDP	Progetto di divulgazione del carbonio
CO2	Anidride carbonica
CSRD	Direttiva sulla Rendicontazione della sostenibilità delle imprese
EFRAG	Gruppo consultivo europeo sull'informativa finanziaria
EMAS	Sistema di ecogestione e audit
ESRS	Standard europei di Rendicontazione della sostenibilità
ESRS 1	Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità 1 Requisiti generali
ESRS 2	Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità 2 Informazioni generali
ESRS E1	Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità E1 Cambiamento climatico
ESRS E2	Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità E2 Inquinamento
ESRS E3	Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità E3 Acqua e risorse marine
ESRS E4	Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità E4 Biodiversità ed ecosistemi
ESRS E5	Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità E5 Utilizzo delle risorse ed economia circolare
ESRS G1	Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità G1 Condotta Aziendale
ESRS S1	Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità S1 Propria forza lavoro
ESRS S2	Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità S2 Lavoratori nella value chain
ESRS S3	Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità S3 Comunità influenzate
ESRS S4	Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità S4 Clienti, consumatori e utenti finali
EU	Unione Europea
GHG	Gas a effetto serra
GRI	Iniziativa di Rendicontazione globale
IFRS	Principi contabili internazionali
ISO	Organizzazione internazionale per la standardizzazione

Acronimo	Definizione
ISSB	Organismo internazionale per gli standard di sostenibilità
SDGs	Obiettivi di sviluppo sostenibile

Tabella termini definiti dall'ESRS	Definizione	ESRS
Azioni	Le azioni si riferiscono a: 1) azioni e piani d'azione (compresi i piani di transizione) intrapresi per garantire che l'impresa raggiunga gli obiettivi prefissati e attraverso i quali l'impresa cerca di affrontare gli impatti materiali, i rischi e le opportunità; e 2) decisioni a sostegno di queste azioni con risorse finanziarie, risorse tecnologiche, umane o di altro tipo.	ESRS 1 Requisiti generali
Attori della catena del valore	Gli attori della catena del valore sono individui o entità a monte o a valle della catena del valore. L'entità è considerata a valle dell'impresa (ad esempio, distributori, clienti) quando riceve prodotti o servizi dall'impresa; è considerata a monte dell'impresa (ad esempio, fornitori) quando fornisce prodotti o servizi che vengono utilizzati nello sviluppo di prodotti o servizi propri dell'impresa.	ESRS 1 Requisiti generali
Organi amministrativi, di gestione e di vigilanza	Gli organi di governo con la massima autorità decisionale nell'impresa, compresi i suoi comitati. Se non esistono organi di amministrazione, gestione o vigilanza dell'impresa, è necessario includere l'amministratore delegato e, se tale funzione esiste, il vice amministratore delegato. In alcune giurisdizioni, i sistemi di governance consistono in due livelli, in cui la supervisione e la gestione sono separate. In questi casi, entrambi i livelli sono inclusi nella definizione di organi di amministrazione, direzione e vigilanza.	ESRS 2 Informazioni generali
Comunità interessate	Persone o gruppi che vivono o lavorano nella stessa area che è stata o può essere interessata dalle operazioni di un'impresa segnalante o dalla sua catena del valore. Le comunità interessate possono variare da quelle che vivono nelle vicinanze delle operazioni dell'impresa (comunità locali) a quelle che vivono a distanza. Le comunità interessate comprendono le popolazioni indigene effettivamente e potenzialmente interessate.	ESRS S3 Comunità interessate
Inquinanti atmosferici	Emissioni dirette di biossidi di zolfo (SO ₂), ossidi di azoto (NO _x), composti organici volatili non metanici (COVNM) e particolato fine (PM _{2,5}) come definiti all'articolo 3, punti da 5 a 8, della direttiva (UE) 2016/2284 del Parlamento europeo e del Consiglio, ammoniaca (NH ₃) come indicato in tale direttiva e metalli pesanti (HM) come indicato in Allegato I di tale direttiva.	ESRS E2 Inquinamento
Modello di business	Il sistema di trasformazione degli input da parte dell'impresa attraverso il suo insieme di attività aziendali in output e risultati che mirano a soddisfare gli scopi strategici dell'impresa e a creare valore in un orizzonte di breve, medio o lungo periodo. La società può avere uno o più modelli di business.	ESRS 2 Informazioni generali
Relazioni commerciali	Le relazioni che l'impresa intrattiene con partner commerciali, entità della sua catena del valore e qualsiasi altra entità non statale o statale direttamente collegata alle sue operazioni commerciali, ai suoi prodotti o ai suoi servizi. Le relazioni commerciali non si limitano ai rapporti contrattuali diretti. Comprendono anche le relazioni commerciali indirette nella catena del valore dell'impresa, al di là del primo livello, e le posizioni di partecipazione in joint venture o investimenti in società di capitali.	ESRS 1 Requisiti generali

Tabella termini definiti dall'ESRS	Definizione	ESRS
Anidride carbonica (CO₂) equivalente (eq)	La quantità di emissioni di anidride carbonica (CO ₂) che causerebbe lo stesso forcing radiativo integrato o la stessa variazione di temperatura, in un determinato orizzonte temporale, di una quantità emessa di un gas a effetto serra (GHG) o di una miscela di GHG. CO ₂ eq è l'unità di misura universale per indicare il potenziale di riscaldamento globale (GWP) di ciascun gas serra, espresso in termini di GWP di un'unità di anidride carbonica. Viene utilizzata per valutare se rilasciare (o evitare di rilasciare) diversi gas serra su una base comune.	ESRS E1 Cambiamento climatico
Lavoro minorile	Il lavoro che priva i bambini della loro infanzia, del loro potenziale e della loro dignità e che è dannoso per lo sviluppo fisico e mentale. Si riferisce al lavoro che: è mentalmente, fisicamente, socialmente o moralmente pericoloso e dannoso per i bambini; e/o ii. interferisce con la loro scolarizzazione: privandoli dell'opportunità di frequentare la scuola; obbligandoli a lasciare la scuola prematuramente; o obbligandoli a cercare di combinare la frequenza scolastica con un lavoro troppo lungo e pesante. Ai fini di questa definizione, per bambino si intende una persona di età inferiore ai 15 anni al completamento della scuola dell'obbligo, se superiore. Possono esserci eccezioni in alcuni Paesi in cui le economie e le strutture educative non sono sufficientemente sviluppate e si applica un'età minima di 14 anni. Questi Paesi di eccezione sono specificati dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) in risposta ad una richiesta speciale da parte del paese interessato ed in consultazione con le organizzazioni rappresentative dei datori di lavoro e dei lavoratori.	ESRS S1 Propria forza lavoro
Economia circolare	Un sistema economico in cui il valore dei prodotti, dei materiali e delle altre risorse dell'economia viene mantenuto il più a lungo possibile, migliorando il loro uso efficiente nella produzione e nel consumo, riducendo così l'impatto ambientale del loro utilizzo, minimizzando i rifiuti e il rilascio di sostanze pericolose in tutte le fasi del loro ciclo di vita, anche attraverso l'applicazione della gerarchia dei rifiuti.	ESRS E5 Uso delle risorse ed economia circolare
Principi dell'economia circolare	L'economia circolare si basa su tre principi, guidati dal design: eliminare gli sprechi e l'inquinamento; far circolare prodotti e materiali al loro massimo valore; e natura rigenerata.	ESRS E5 Uso delle risorse ed economia circolare
Adattamento ai cambiamenti climatici	Per adattamento ai cambiamenti climatici si intende il processo di adattamento ai cambiamenti climatici effettivi e previsti e ai loro impatti. (basato sul Regolamento (UE) 2020/852).	ESRS E1 Cambiamento climatico
Mitigazione dei cambiamenti climatici	Per mitigazione del cambiamento climatico si intende il processo di riduzione delle emissioni di gas serra e di contenimento dell'aumento della temperatura media globale ben al di sotto dei 2 °C e di perseguimento degli sforzi per limitarlo a 1,5 °C rispetto ai livelli preindustriali, come stabilito dall'Accordo di Parigi. (basato sul Regolamento (UE) 2020/852).	ESRS E1 Cambiamento climatico
Contrattazione collettiva	Tutti i negoziati che si svolgono tra un datore di lavoro, un gruppo di datori di lavoro o una o più organizzazioni di datori di lavoro, da un lato, e una o più organizzazioni sindacali o, in loro assenza, i rappresentanti dei lavoratori debitamente eletti e autorizzati da questi ultimi in conformità alle leggi e ai regolamenti nazionali, dall'altro, per: determinare le condizioni di lavoro e i termini di impiego; e/o regolamentare i rapporti tra datori di lavoro e lavoratori; e/o che regola i rapporti tra i datori di lavoro o le loro organizzazioni e un'organizzazione dei lavoratori o un'organizzazione dei lavoratori.	ESRS S1 Propria forza lavoro
Consumatore	Individui che acquistano, consumano o utilizzano beni e servizi per uso personale, per sé o per altri, e non per rivendita o per scopi commerciali. I consumatori comprendono utenti finali effettivamente e potenzialmente interessati.	ESRS S4 Consumatori e utenti finali

Tabella termini definiti dall'ESRS	Definizione	ESRS
Cultura aziendale	La cultura aziendale esprime gli obiettivi attraverso valori e convinzioni. Guida le attività dell'impresa attraverso la condivisione di convenzioni e norme di gruppo, come valori o dichiarazioni di missione o un codice di condotta.	ESRS G1 Condotta aziendale
Corruzione	Abuso del potere affidato a scopo di lucro privato, che può essere istigato da individui o organizzazioni. Include pratiche quali pagamenti agevolati, frode, estorsione, collusione e riciclaggio di denaro. Include anche l'offerta o la ricezione di qualsiasi dono, prestito, compenso, ricompensa o altro vantaggio a o da qualsiasi persona come incentivo a fare qualcosa di disonesto, illegale o che rappresenta una violazione della fiducia nella conduzione degli affari dell'impresa. Ciò può includere benefici in denaro o in natura, come beni gratuiti, regali e vacanze, o servizi personali speciali, forniti al fine di ottenere un vantaggio improprio, o che possono comportare pressioni morali per ricevere tale vantaggio.	ESRS G1 Condotta aziendale

Al link è possibile prendere visione della risorsa completa.

Glossario VSME:



Italiano



Inglese



Flaem Nuova S.P.A.

Via Colli Storici, 221

Desenzano Del Garda 25015 (BS)